

VIEILLIR À TRAVERS LE MONDE : L'AVENTURE OLDYSSEY

Pendant près d'un an, deux trentenaires, Clément Boxebeld et Julia Mourri sont partis à la rencontre des personnes âgées du monde entier et de la façon dont chaque culture accompagne le vieillissement. Ils en ont ramené de courtes vidéos d'initiatives inspirantes, de portraits étonnants qui ont fait le buzz sur les réseaux sociaux. Un projet soutenu par la Cnav, pour en finir avec la vision négative et stigmatisante sur l'âge.

PAR GARANCE CHESNÉ

En pleine coupe du monde féminine de football, elles ont fait la une : le 19 juin dernier, l'équipe sud-africaine des Vakhegula Vakhegula (grands-mères en dialecte zulu) affrontaient en match amical, à deux pas du mythique stade Geoffroy Guichard de Saint Etienne, l'équipe des "Mamies Foot" françaises. Moyenne d'âge, 70 ans d'énergie et de joie de vivre. "En Afrique du Sud, nous avions filmé les Soccer Grannies. Elles rêvaient de venir en France pour la coupe du monde. C'était l'occasion idéale d'encourager des retraitées françaises à pratiquer le foot. Avec le soutien d'un groupe de résidences sénior, nous avons pu mobiliser une vingtaine de leurs résidentes, financer quelques mois d'entraînement, la venue des sud-africaines, l'organisation du match... Mais notre plus belle réussite, c'est le bonheur de nos mamies, leur envie de continuer et l'émulation qu'elles ont suscitée. D'autres équipes devraient voir le jour".

SORTIR DES CADRES, PRENDRE DES RISQUES

Clément Boxebeld a l'enthousiasme communicatif. Cet ancien diplômé de l'Essec, conseillé en transition numérique, s'est lancé avec Julia Mourri, formée au journalisme et à la communication, dans une aventure hors du commun, Oldyssey, du nom de l'association qu'ils ont créée. D'octobre 2017 à octobre 2018, ils sont partis, caméra à l'épaule, autour du monde à la découverte d'initiatives qui cassent les idées reçues sur la vieillesse. "Alors que l'un et l'autre nous avons des liens très forts avec nos propres grands-parents, nous nous



sentiments en complet décalage avec l'image négative que l'on donne en France de la vieillesse. Elle est perçue essentiellement comme un poids démographique et économique et occulte l'action des plus âgées ou la richesse des liens entre générations. Nous voulions donner à voir comment ailleurs, loin de nos blocages, il est possible de sortir des cadres, de prendre des risques. Et pour toucher toutes les générations, nous avons choisi de diffuser, au fur et à mesure de nos rencontres, de courtes vidéos sur les réseaux sociaux".

Leur périple est soigneusement préparé en amont. Les initiatives sont repérées auprès des réseaux d'entrepreneurs sociaux, en France et à l'étranger, puis sélectionnées avec l'aide d'experts du vieil-

lissement sur des critères d'impact social, d'innovation, de pérennisation et de reproductibilité. Des partenaires sont séduits par la démarche, notamment la Cnav (voir encadré), qui s'engage financièrement à leurs côtés. Pendant un an, nos deux explorateurs du vieillissement sillonnent l'Afrique, l'Asie, l'Amérique latine, l'Amérique du Nord et cinq villes européennes à la rencontre d'initiatives inspirantes, interviewent plus d'une centaine de personnes âgées, croisent les points de vue des générations. "Même dans les pays où nous ne maîtrisons pas la langue, comme au Japon ou en Russie, nous avons été très bien accueillis. Ils n'en revenaient pas que l'on vienne les voir de l'autre bout du monde. Le contact s'est fait très spontanément avec les personnes âgées qui oublièrent la présence de la caméra. Notre jeunesse nous a facilité la tâche. Cette complicité, que nous avons avec nos propres grands-parents, a permis des échanges sans tabous".

UN DÉBUT DE MOBILISATION CITOYENNE POUR FAIRE AUTREMENT

Dès les premières vidéos, le défi de séduire les internautes avec un sujet pas vraiment "fun" est relevé. Il est vrai que les initiatives sont souvent étonnantes comme ces DJ français qui initient les résidents de maison de retraite aux musiques électroniques, ces étudiants brésiliens qui perfectionnent leur anglais lors de sessions Skype avec des retraités anglo-saxons ou ces écoliers japonais qui se mettent quelques heures dans la peau d'une personne âgée. Et le format court, une à trois minutes, fait la part belle à l'humour et à l'émotion. Tout est dit en quelques mots, quelques regards, quelques gestes. Avec à la clé plus de 40 vidéos postées sur les réseaux sociaux, mais aussi des articles de fonds sur la façon dont chaque pays visité aborde le défi de l'âge, des chroniques dans des médias traditionnels et un livre à paraître¹. "Aujourd'hui, nos vidéos cumulent plus de 4 millions de vues et nous enregistrons plus de 13 000 abonnés sur Facebook. Cette communauté compte de nombreuses femmes de plus de 55 ans, souvent elles-mêmes aidantes de personnes âgées. Leurs commentaires témoignent du souffle nouveau que leur apportent ces initiatives et d'un début de mobilisation citoyenne pour

Une autre image de la vieillesse... Et de la Cnav

"La démarche d'Oldyssey a tout pour nous séduire", témoigne Frédérique Garlaud, la directrice nationale de l'action sociale de la Cnav. "Le message que délivre Oldyssey est complètement en phase avec notre approche de la prévention, très centrée sur la participation et la citoyenneté des personnes âgées. Et le côté décalé et novateur de la démarche, loin de notre posture plus institutionnelle, permet de toucher un public varié, notamment des jeunes seniors peu sensibles aux messages classiques. La seconde campagne qui démarre en France est aussi l'occasion de mobiliser et d'impliquer plus fortement les équipes en région, pour certaines déjà membres de la communauté Oldyssey. La matière déjà engrangée, et celle à venir, constitue un très bel outil pour susciter la citoyenneté et informer sur la prévention, en complément de nos actions habituelles. Les Carsat sont prêtes à relayer les actions repérées par Oldyssey dans leur région, afin d'inciter par l'exemple les retraités, et au-delà, l'ensemble des habitants, à devenir acteurs de leur vieillissement. Et pourquoi pas, moderniser notre propre image..."

faire autrement", se réjouit Clément Boxebeld. "Certains projets sont simples à dupliquer en France, mais cela implique d'aller rencontrer physiquement les personnes pour leur donner envie de se lancer, de les soutenir dans leurs démarches... À notre retour, nous avons animé quelques conférences débats et nous allons les poursuivre avec le soutien de la Cnav pour susciter des initiatives locales, aider à lever des obstacles au quotidien". Mais surtout, depuis quelques jours, Clément et Julia ont repris la route jusqu'au printemps, toujours soutenus par la Cnav, à la recherche cette fois des pépites françaises. Ils espèrent ainsi identifier, avec l'aide du comité d'experts mais également de la communauté, plus d'une centaine d'initiatives et diffuser, à raison de deux par mois, une quinzaine de vidéos. De quoi mettre du baume au cœur de nos "mamies footballeuses" et leur faire oublier le 10 à 0 encaissé face aux Grannies sud-africaines. Mais l'essentiel n'est-il pas de participer... même après la retraite ? ■

¹ "Oldyssey, un tour du monde de la vieillesse", aux éditions du Seuil. À paraître le 3 octobre